

BEURS Focus op het slimme, geautomatiseerde en geconnecteerde maakbedrijf

# Nieuwste productietechnologie

Jan Hoffman

**Met 6.696 bezoekers (5478 professionals en 1218 technologiestudenten) en 151 exposanten heeft Machineering in Paleis 5 van Brussels Expo de verwachtingen ingelost.** Deze beurs, onder de noemer 'machines & engineering', scoorde quasi gelijk aan het bezoek van de vroegere MTMS-edities en bewees dat de, veelal Vlaamse en Nederlandse bezoekers, wel degelijk 'slimmer' gemaakt willen worden.

Met Vraag & Aanbod hadden we drie dagen lang niet enkel een eigen stand op de beurs, waar het speciale bier Kwaremont en de Bavik-pils flink wat dorstigen laafden, maar hielden we elke dag de vinger aan de pols. Zo merkten we dat het bezoek tijdens de eerste beursdag (27 maart) wat traag op gang kwam, maar dat naarmate de tijd verstreek quasi alle standhouders hun vaak hoge verwachtingen ingelost zagen. Voor we u meenemen op een rondleiding bij een aantal Belgische standhouders een reactie van een tevreden beursorganisator Karl D'haveloose van Invent Media: 'Ik meen dat we bewezen hebben dat een land met een potentieel van amper 7.000 maakbedrijven en machinebouwers zichzelf op de kaart kan zetten. Daarbij zeker een woord van dank aan onze 151 exposanten die de tien technologieroutes hielpen tot stand brengen.'

'Deze driedaagse over ontwikkelen, transformeren, bewerken en assembleren van producten uit metaal,

kunststof en composiet bereikte de beoogde productie- en engineeringshoofden, directieleden en studenten van hogescholen en derde graad technisch onderwijs. Met het aanbod leek het me prima te zitten. Zo kwamen niet enkel de nieuwste productietechnologie, 3D-printen en reverse engineering aan bod, maar ook en vooral het slimme geautomatiseerde en geconnecteerde maakbedrijf. Daarbij stellen we vast dat 87 procent van de bezoekers uit Vlaanderen en Nederland afkomstig was en 13 procent uit Wallonië.'

#### Standhouders aan het woord

De beste inschatting van een evenement krijg je op de beursvloer zelf. Wat vonden de standhouders van Machineering? Een bloemlezing van een aantal reacties.

Een eerste stop maken we bij Haco Trading Company nv uit Ardooi. Haco is een specialist in plaatbewerkingsmachines, die tijdens de beurs inspeelde op de vakgebieden ponsen, snijmachines (plaat/buisbewerking),

plaatbewerkingsmachines – knippen, persen, walsen en buigmachines. Haco kwam naar buiten samen met dochteronderneming Robosoft, gespecialiseerd in het ontwikkelen van sturingen, software en automatisatie voor plaatbewerkingsmachines, evenals het uitwerken van klantspecifieke automatisatieprojecten. Op Machineering toonde men onder meer een CNC-plooi bank type Eurmaster S, een guillotineschaar type HSLX en een robotopstelling. 'We staan hier met een aantal partners, waarbij we vooral bestaande contacten ontvingen en nieuwe projecten bespraken', vertelt Matthieu Deram. 'Wat ons vooral opvalt, is hoe de vraag naar specialisatie en internationale samenwerkingsverbanden stijgt. Kijken we naar ons eigen land, dan kunnen we niet naast het groter wordende belang van robotisering en automatisering kijken. Het draait met andere woorden steeds meer om inspielen op problem solving.'

Op de stand van Gearcraft-Vanhoutte nv uit Waregem spreken we

Mie Coucke, Pol Vanhoutte en Erwin D'Haene. Gearcraft is actief in de metaalsector en vervaardigt mechanische transmissieorganen en aanverwante stukken. Bij dit bedrijf zette men een sterke en grote specialisatie in maatwerk en kleine reeksen tegen betaalbare prijzen in de kijker. 'De eerste dag was misschien wat kalmer, maar voor ons kwamen net dan de beste contacten omdat het publiek zo gericht langskwam', vertelt Mie Coucke. 'We ondervonden alleszins hoe men het bij ons op prijs stelt dat we letterlijk alle machineonderdelen kunnen maken, bij ons klopt je aan voor stukwerk en prototyping.'

'Niets te klagen dus, enkel ondervinden wij dagelijks aan den lijve hoe moeilijk het dezer dagen in onze regio is om nog geschikt personeel te zien langskomen. We moeten tegenwoordig zelfs dagelijks samenwerken met een gespecialiseerd extern bedrijf voor het aantrekken van mensen en zelfs zij vinden weinig of niets. Het is erg dit te moeten stellen, maar de arbeidsmarkt is op dit moment zo

krap dat we zelfs geen slecht personeel vinden...'

Bij C-Metals uit Herseaux treffen we Wim Matthys, die met diens bedrijf een stand deelde met Morris Solutions. Beide zijn gespecialiseerd in het retrofitten van plooibanken en plaatscharen en fungeren als partners bij het up-to-date zetten en ombouwen van bestaande machines. Op de stand toonde C-Metals onder andere een geretrofite machine van LVD. 'Door de jaren heen zijn er bij ons klanten met plaatbewerkingsmachines van zowat overal ter wereld, van Noord-Amerika tot Zuid-Korea. Hier zetten we verder de spotlichten op de verdeling van het Spaanse merk ponsknipmachines Geka, dat we verdelen sinds 2018. Ik merk dat het kalmer was dan de MTMS-beurs twee jaar geleden, maar toch is het moeilijk inschatten of het eindresultaat beter of slechter wordt. Zo iets wordt pas duidelijk in de weken en maanden nadien.'

Didier van Calster van het Mechelse Talas vindt er meteen nadat we



De ganse ploeg van V.A.C. Machines ging maar wat graag op de foto aan het einde van de beurs.



Dalemans [Zonhoven] zette zijn kernactiviteit eerder open en bloot in de kijker: 'Wij maken veren.'



Nic Wouters [Wouters Cutting & Welding]: 'Wij promootten onder meer Microstep, één van 's werelds meest toonaangevende fabrikanten van CNC-gestuurde plasma, autogeen en waterstraal machines.'

# op Machineering 2019



Jo De Grootte en Ines Coesens bij een race-BMW waarvan de inlaatcollector volledig 3D-geprint is.

## Machineering wordt tweejarijks

In de marge van de beurs werd bevestigd dat Machineering voortaan een tweejarijks technologietreffen wordt voor productie- en engineeringteams uit de maakindustrie, machinebouw en industriële toelevering. De volgende editie wordt georganiseerd in maart 2021. Daarnaast is er voortaan Prototyping-MNE.

Karl D'haveloose: 'Lang hoeft de markt niet te wachten op een nieuw initiatief. Als organisator slaan wij van Invent Media immers op 5 en 6 februari 2020 de handen in elkaar met Kortrijk Xpo, met het beurs-combo Prototyping en Machineering Network Event. Dat betekent dat twee gevestigde netwerkevents rondom industrieel prototypen en maaktechnologie de krachten bundelen om de sector andermaal te verrassen met een representatief beursaandbod en een brede waaier van randmanifestaties, met heel wat netwerkgehalte en beleving. Prototyping-MNE wordt hét nieuwjaarstreffen voor iedereen die professioneel bezig is met ontwerpen, engineeren, transformeren en assembleren van industriële componenten.'

zijn binnengestapt geen doekjes om: 'Dit is een zeer goede beurs, die wij combineren met een eerdere deelname aan MNE in Kortrijk. De kwaliteit van de bezoekers is ideaal voor mijn doelpubliek.' Bij Talas bestaat het doelpubliek uit kopers van de door hen verdeelde plaatbewerkingsmachines en gereedschappen voor plaatbewerkingsmachines. Daarbij maakt de onderneming het verschil met een optimale service, een degelijke knowhow, technische ondersteuning en kwaliteit. 'Een beurs als deze is ideaal om zowel bestaande als potentiële klanten te begeleiden bij hun zoektocht naar de voor hen ideale machine. Daarbij mikken we vooral op België en Luxemburg, zodat we niet in het vaarwater van collega's terechtkomen. Persoonlijk vind ik deze beurs elk jaar beter worden qua verscheidenheid. Alleen de laswereld ontbrak wat, maar dat zal wellicht veel te maken hebben met de Welding Week.'

Ook bij Wouters Cutting & Welding uit Oelegem en dealer van Microstep,

Pema en SwiftCut voor de Benelux, niets dan tevreden gezichten. Hier is het zelfs verschillende keren opnieuw langsgaan om iemand te spreken te krijgen, letterlijk alle medewerkers waren constant druk. Bedrijfsleider Nic Wauters is bijgevolg een tevreden man. 'Flink wat potentiële leads, gerichte contacten en concrete aanvragen. Met de kwaliteit van de bezoeker zat het prima', lacht Nic Wouters. 'We staan hier vooral voor de promotie van Microstep, één van 's werelds meest toonaangevende fabrikanten van CNC gestuurde plasma, autogeen en waterstraal machines. Daarbij gaat het van kleine, moderne CNC-machines voor workshops tot op maat gemaakte productiemachines voor staaltoeleveranciers, scheepswerven, offshore of de metaalconstructie.'

'Wij zetten vooral de MSF Compact in de kijker, een budgetvriendelijke instaplaser met uittrekbare tafel met een model dat we hier voor het eerst toonden. Daarnaast stonden de schijnwerpers ook op het paradepaardje voor de Benelux, de MG Se-

ries, multi-inzetbare machines met bevelsnijder. En verder konden ook de op maat aanpasbare Britse machines van Swift-Cut op flink wat belangstelling rekenen. Kortom: we ondervonden hoe onze boodschap van met kwaliteitsvolle machines werken op maat van de klant voor ons familiebedrijf naar waarde werd geschat.

Eén van de grote jongens in het speelveld is Thyssenkrupp Materials Belgium als verdeler van verschillende metalen met diverse bewerkingsmogelijkheden. Dit in standaard afmetingen en kwaliteiten of naar wens geproduceerd. Hier mikt men vooral op het leveren van een optimale service voor staal, RVS en non-ferro producten. Op de stand pakte men uit met een gloednieuwe portaalsite: [www.onlinelaserworks.be](http://www.onlinelaserworks.be). Daarop kunnen klanten hun offerte voor 2D en 3D lasersnijwerk online aanvragen en ontvangen ze een offerte op slechts twee minuten tijd. 'Veel nieuwe 'business' hoeven we hier niet te verwachten. Machineering is

voor ons vooral aanwezig zijn op de markt', getuigen Bernard Verpoorten en Marc Polfliet. 'Wat we speciaal benadrukken, is dat het niet is omdat we een grotere holding zijn met een zwaardere structuur dat we daarom minder flexibel zijn. Het tegendeel is waar en door te demonstreren hoe elk onderdeel van de groep samenwerkt, krijgt de klant ons van een verrassende kant te zien. Waar het vooral om draait, is dat wie met ons werkt duidelijk wordt gemaakt dat we niet enkel puur in materialen denken, maar dat we partners volledig ontzorgen, tot en met het financiële of de logistiek. Hier krijg je alles ineens en denken we zowel in korte lijnen als op lange termijn.'

Bij Amada SA België/Luxemburg uit Kortrijk krijgen we een zeer enthousiaste Kurt Decroix te spreken. Het bijkantoor van de Japanse constructeur, met ondertussen drie productieplants in Europa, dat instaat voor de verkoop en service in België en Luxemburg, krijgt meer en meer voet aan de grond

in België. Meten is weten, is duidelijk Kurts devies. Als we hem tegen het einde van de beurs te pakken krijgen, heeft hij alle bezoeken geregistreerd en geanalyseerd en kan hij een prima Machineering bevestigen: 'Met 195 gescaande, hoog potentiële bedrijven over de ganse beurs, spreken we van een groei van 30 procent tegenover de vorige uitgave, wat bewijst dat de Japanse topkwaliteit stilaan zijn plaats krijgt tussen de Europese constructeurs.'

'Interessant was dat we meer en meer vragen krijgen naar fors verminderde setuptijden van gereedschappen bij het plooiën. Zo weinig mogelijk insteltijd van gereedschappen en zoveel mogelijk plooiertijd, daar draait het om in deze wereld van steeds kleinere runs en steeds schaarser wordend personeel. Met een maximale insteltijd van 3 minuten voor een complexe setup op de HG 1003 die we hier tonen, waar we bovendien nog verschillende stukken in één opstelling kunnen afwerken, behoren we tot de absolute top qua tijdswinst.

Lees verder op pagina 9

Lasspecialist IP Partool nam deel aan zijn allereerste beurs ooit en zette onder andere de integratie van cobots centraal.



Zaakvoerder van C-Metals Wim Matthyx.

### Vervolg van pagina 7

Waar het om draait, is de software – die we zelf ontwikkelden – zoveel mogelijk te laten doen met dezelfde setup en manuele handelingen vermijden. Want vergis je niet: in de toekomst gaat het ook in onze wereld van het plooiën over robotisering en alles wat daar rond draait en maximaal organiseren. Dit in combinatie met zo energiezuinig en onderhoudsarm mogelijk werken. Dat laatste zullen we trouwens met onze nieuwe fiberlasersnijmachine, de Ventis, in september demonstreren tijdens een meeting in de hoofdzetel in Parijs. Terwijl iedereen hogere vermogens met meer verbruik en grotere koelgroepen naar voren schuift, ontwikkelden wij een nieuwe generatie fiberlaser waar je met een vermogen van slechts 4 kW sneller en kwalitatiever kan snijden dan een 6 kW en in bepaalde toepassingen zelfs een 9 kW.

Verder gaat het naar Schunk Intec nv, waar we onthaald worden door een enthousiaste Bart De Weggheleire. Schunk levert spantechniek en grijpsystemen. 'Het ging hier vooral om het opvangen van bestaande klanten', horen we. 'Daarbij zetten we allereerst ons opspanprogramma in de kijker, waarbij we onze mogelijkheden konden laten zien, vooral dan op het vlak van clamping, maar waarbij we de zeker in België fors groeiende groep automatisatieklanten allerminst in de kou lieten staan.'

Ook bij het Aalterse ZiggZagg, een specialist in 3D-printing die we eerder al aan u voorstelden, enkel stralende gezichten bij Jo De Groote en Ines Coesens. Met op de stand een opvallende blikvanger: een racewagen... 'Deze BMW werd in 2009 ontworpen door BMW zelf, er bestaan wereldwijd slechts 11 exemplaren', zegt Jo De Groote. 'Speciaal bij deze wagen is dat wij voor deze bolide de inlaatcollector 3D-printten. Toen men deze speciale racewagen, waar quasi niets standaard aan is, wilde inzetten in de BGDC én Belcar Series, brak de spuitgiete inlaatcollector telkens weer. BMW kreeg het probleem zelf niet

opgelost, dus klopte het Heli Racing Team bij ons aan. We hebben het manifold compleet ge-reverse engineerd, en geprint. Heli Racing werkt nu al het tweede seizoen af, zonder breuk in de Belcar Endurance en de BGDC...' Ondertussen hebben we de wagen bij ZiggZagg compleet gedigitaliseerd en zijn we verder aan het werken aan andere toepassingen.'

'Zoiets illustreert mooi wat je kan', pikt Ines Coesens in. 'We hebben een prima beurs achter de rug, waarbij vooral opviel hoe de kwaliteit van de bezoeker in vergelijking met twee jaar geleden nog verder gestegen is.'

Even verder op de beursvloer kunnen we eindelijk ook terecht bij V.A.C Machines uit Brugge. Ook daar hadden bedrijfsleider Karl Vincke, rechterhand Nico Velghe en het volledige team de handen meer dan vol. V.A.C. Machines zette uiteraard de machines van het door haar verdeelde Trumpf, wereldwijd de grootste fabrikant van plaatbewerkingsmachines en lasertechnologie, in de kijker. 'Een prima beurs waarbij het vooral om netwerken draaide, niet zozeer projecten afwerken', stellen beide heren. 'We zetten hier ook een 'stukje Nederland' in de kijker met de markeerders TruMark Station, want als men ons niet kent, is het net dit. Ook het 3D-printen is er bijgekomen en dus moesten we ook dat promoten. 3D kwam er twee jaar geleden bij voor Trumpf en bijgevolg is dit een markt die we moeten penetreren.'

'In de wereld van vandaag zijn er geen standaard projecten meer en dat betekent dat je de klant moet beleveren 'met alles erop en eraan'. Software, calculatie,... noem maar, en dat in combinatie met korte levertermijnen. Zoveel is zeker: in deze industrie 4.0-wereld draait het om het aanbieden van totaalpakketten.'

Afsluiten doen we bij een bedrijf dat totaal nieuw is in de beurzenwereld. IP Partool, met hoofdzetel in Oostende en vestigingen in Evergem en St.-Pieters-Leeuw, is een specialist in lasmateriaal en besliste pas laat om deel te nemen. Iets wat marketingverantwoordelijke Vicky Andries zich geen



Bart De Weggheleire (Schunk): 'We zetten allereerst ons opspanprogramma in de kijker, vooral dan op het vlak van clamping'

moment beklagde. IP Partool is gespecialiseerd in de automatisatie en innovatie via Cobots, 3D-printing én levering van toevoegmaterialen van Loctite voor 3D-printing. Daarnaast toonde men ook SMC en SKF met innovatieve producten en toepassingen ervan.

'Dit is de allereerste keer dat we aan een beurs deelnemen en ons aan de buitenwereld presenteren', vertelt Vicky, die samen met haar ploeg indruk maakte. 'Het was hollen, pas drie weken geleden kwam immers de eerste

cobot binnen, cobots die we niet enkel verkopen maar ook integreren. Waarmee we dus willen aantonen hoe het bij ons draait om innoveren, automatiseren en implementeren.' 'Of de deelname geslaagd is? Tja, zoiets kan je eigenlijk pas nadien evalueren, maar we kunnen nu al stellen dat het prima meegevallen is. Vooraf hadden we alleszins getekend voor de hoeveelheid interesse die de bezoekers toonden, het was dikwijls alle hens aan dek voor iedereen op de stand om mensen te woord te staan.'

### Bar en lees- en stamtafel

Hoe bereik je een Belgische bezoeker het beste? We staken de koppen bij elkaar en besloten om voor de eerste keer tijdens de beurs een lees- en stamtafel te runnen. Daarbij schonken we ook twee Belgische biertjes. Dit initiatief werd bijzonder goed onthaald, zodat we met een bijzonder goed gevoel huiswaarts trokken.

Thyssenkrupp Materials Belgium profileerde zichzelf als verdeler van verschillende metalen met diverse bewerkingsmogelijkheden.



Kris Decroix van Amada registreerde een groei van 30% in het bezoek, in vergelijking met de vorige editie.